

Effex am Salon RH (Texte français ci-dessous)



Anfangs Oktober war's endlich so weit: mit einem vollbepackten Auto reisten Céline und Nicole nach Genf an den Salon RH. Monatelang hatten wir geplant und organisiert, Flyer und den Stand gestaltet, einen Vortrag vorbereitet – kurzum, eine intensive Vorbereitung lag hinter uns.

Der Salon RH ist eine grosse Fachmesse, die sich an Personalleitende, Personalentwicklende, Führungskräfte und Geschäftsführer richtet. Rund 2500 Besucher lassen sich während der zweitägigen Messe von aktuellen Trends inspirieren.

Am Vorabend der Messe haben wir im Hotelzimmer Popcorn in kleine Säckli abgepackt und sind gleichzeitig unseren Vortrag durchgegangen. Wir fühlten uns bereit, auch wenn wir nicht genau wussten, was auf uns zukommen würde.

Und dann waren wir plötzlich mittendrin, am Salon RH, der Messe rund um Human Resources. Das diesjährige Thema war «Innovationen im HR». An unserem Stand konnten die Besucher den visuellen Persönlichkeitstest VIQ ausfüllen und erhielten sofort eine kurze Auswertung ihrer Resultate. Rund 150 Personen haben den Test ausgefüllt – eine tolle Zahl!



Am Nachmittag des ersten Tages durften wir dem zahlreich erschienen Publikum unseren Vortrag „Motivez vos troupes avec vos tripes pour éviter la trappe“ präsentieren. Anhand eines fiktiven Fallbeispiels zum Thema Selbstmanagement haben wir aufgezeigt, dass sich die Unterstützung des HR in diesem Bereich häufig auf der Ebene der Hand (konkrete Massnahmen/Strategien) befindet. Zwei wichtige Ebenen, die Herz- und Kopfebene (Gedanken und Ängste) werden häufig vernachlässigt, obwohl gerade diese einen entscheidenden Einfluss auf die Veränderung von Verhaltensweisen haben.

Für uns vergingen die zwei Tage mit den vielen Gesprächen und Begegnungen wie im Fluge. Wir sind zufrieden mit dem Erlebnis und den geknüpften Kontakten. Quelle bonne expérience!



Effex au salon RH



Début octobre, le moment est enfin arrivé : c'est avec une voiture remplie à ras-bord que Nicole et Céline prenaient la route direction Genève pour le salon RH. Durant des mois nous avons préparé, organisé et conçu un flyer, un stand, une présentation... Bref une préparation intensive.

Le salon RH est un forum regroupant les responsables des ressources humaines et du développement du personnel, les cadres et les dirigeants d'entreprise. Environ 2'500 visiteurs se sont inspirés des tendances actuelles durant ces 2 jours.

Dans la chambre d'hôtel, à la veille du forum, nous répétions notre conférence du lendemain tout en emballant des popcorns dans des petits paquets. Nous nous sentions prêtes, mais sans savoir à quelle sauce nous allions être mangées.

Puis soudainement, nous étions plongées dans le salon RH, le forum des ressources humaines. Le thème de cette année était « les innovations dans les RH ». A notre stand, les visiteurs avaient la possibilité de remplir le test de personnalité visuel ViQ et de recevoir immédiatement les résultats qui en découlaient. Pas moins de 150 personnes ont pris part au test, un chiffre formidable !



L'après-midi du premier jour, nous avons pu présenter notre conférence « Motivez vos troupes avec les tripes pour éviter la trappe » au public qui était venu nombreux. A l'aide d'un exemple de cas sur le thème de la gestion de soi, nous avons démontré que l'intérêt des RH dans ce secteur se limite d'ordinaire au niveau de la main (mesures/stratégies concrètes). Malgré l'importante influence qu'ils ont sur le changement de comportement, deux autres niveaux importants sont souvent négligés : les niveaux du cœur (émotions) et de la tête (pensées et craintes).

Pour nous, ces 2 journées remplies de rencontres et de conversations ont passé en un coup de vent. Nous sommes heureuses d'avoir pu faire cette expérience et d'avoir pu nouer tous ces liens. Quelle expérience !

