

EFFEX KANN AUCH MARKETING

Die 15., überarbeitete und aktualisierte, Auflage des Standardwerks für die Marketingausbildung von Prof. Dr. Richard Kühn entstand in Zusammenarbeit mit der effex ag.

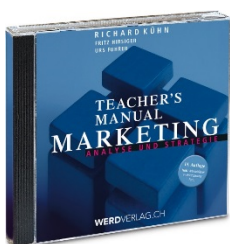


RICHARD KÜHN · URS FUHRER: MARKETING – ANALYSE UND STRATEGIE

«Marketing – Analyse und Strategie» wurde in erster Linie als systematisches Arbeitsmittel für Marketingverantwortliche aller Stufen geschaffen. Das praxisorientierte Buch mit den bewährten Rastern, Checklisten und Beispielen hat sich aber auch als Lehrmittel für Studierende an Fachhochschulen sowie Teilnehmer an berufsbegleitenden Ausbildungsgängen etabliert und wird als Vorbereitung auf die eidgenössischen Fachausweis- und Diplomprüfungen empfohlen. Es gilt daher seit Jahren als Standardwerk für die Marketingausbildung in der

Schweiz. Für die 15. Auflage haben Richard Kühn und sein Co-Autor Urs Fuhrer das Fachbuch sorgfältig überarbeitet und zahlreiche Beispiele sowie gewisse Checklisten und Arbeitsblätter auf den neuesten Stand gebracht. Nach wie vor ergänzt ein ausführliches Stichwortverzeichnis mit Verweisen auf die wichtigsten Marketingbegriffe das bestens erprobte Werk.

Autoren: Richard Kühn und Urs Fuhrer, 15. überarbeitete und aktualisierte Auflage 2016, 156 Seiten, 21 x 29,7 cm, broschiert, zahlreiche Grafiken, ISBN 978-3-85932-696-5, CHF 39.90



RICHARD KÜHN · URS FUHRER · FRITZ HIRSIGER: MARKETING – ANALYSE UND STRATEGIE: TEACHER'S MANUAL

Die CD enthält 118 Folien, die im Unterricht zur Vermittlung der Buchinhalte verwendet werden können. Die PowerPoint-Präsentation befolgt die Reihenfolge der Kapitel im Buch und ist aufgeteilt in einen Theorie- und einen Praxisteil. Zudem finden sich in den Notizseiten empfohlene Unterrichtsziele sowie didaktische Hinweise zur Unterrichtsgestaltung. Die

Folien können nach Belieben gelöscht und umgestaltet oder es können neue Folien hinzugefügt werden.

Autoren: Richard Kühn, Fritz Hirsiger und Urs Fuhrer, © 2016, 14 x 12,3 cm, CD: ISBN 978-3-85932-738-2, CHF 39.90

Buch und/oder Teacher's Manual können Sie über folgende Links bestellen:

<http://www.richardkuehn.ch/bestellen/>

<http://www.werdverlag.ch/b%C3%BCcher/ratgeber/marketing-15-auflage/>